

3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON OLIVE OIL & HEALTH

III SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE YALE SOBRE ACEITE DE OLIVA Y SALUD
IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ACEITE DE OLIVA, OLIVAR Y SALUD
UNIVERSIDAD DE YALE - UNIVERSIDAD DE JAÉN

9-12 Diciembre 2021

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad
de Jaén



Center for
Advanced Studies
in Olive Growing
and Olive Oil



DIPUTACIÓN
DE JAÉN



Ralf Bender, Lebensmittel Zeitung;

„Olive Oil in Germany - Batteling the Blissful Ignorance“



1. The German EVOO market as a blueprint
2. How the consumer decides
3. Corona as an opportunity
4. EVOO and communication
5. How consumption can be improved

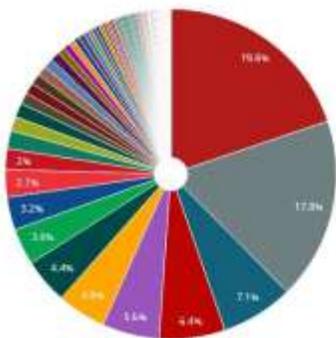
1. The German EVOO market as a blueprint

German market for oils and fats: 25 kg
Consumption of olive oil per capita

2003 0,1
2004 0,4
2020 0,8



Despite Germany's low per capita consumption of olive oil in relation to Mediterranean countries, it is a very important and growing market for high-quality olive oils.



Legend for pie chart: Italy (red), USA (grey), Spain (teal), France (orange), Brazil (purple), Germany (yellow), Portugal (green), Japan (light green), United Kingdom (dark blue), Canada (pink).

Main importers of Olive Oil (by value in percent)

Reporter	Exports 2020		Imports 2020	
	Value (US\$)	World Share (\$), %	Value (US\$)	World Share (\$), %
Italy	1,894,327,429.00	24.20	1,519,525,096.00	19.80
USA	34,897,436.00	0.52	1,367,121,975.00	17.81
Spain	3,214,613,930.00	48.62	544,047,234.00	7.58
France	61,357,483.00	0.92	493,438,103.00	6.42
Brazil	613,119.00	0.00	429,870,777.00	5.60
Germany	37,114,494.00	0.56	365,492,750.00	4.76
Portugal	947,896,288.00	9.80	341,327,066.00	4.44
Japan	1,162,297.00	0.01	275,568,075.00	3.59
United Kingdom	10,577,994.00	0.16	347,138,336.00	3.21
Canada	1,193,824.00	0.01	205,520,391.00	2.67
China	472,563.00	0.00	156,767,988.00	2.04
Australia	9,482,803.00	0.14	135,276,151.00	1.76
Switzerland	612,815.00	0.00	108,036,715.00	1.40
Saudi Arabia	809,006.00	0.01	107,509,652.00	1.40
Russia	986,922.00	0.01	84,294,969.00	1.09
Netherlands	23,905,804.00	0.36	84,026,649.00	1.09

2. How the consumer decides

Price



Organic Seals



Quality indications



Test results



Design

Origin



3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON OLIVE OIL & HEALTH

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad
de Jaén



Center for
Advanced Studies
in Olive Growing
and Olive Oil



DIPUTACIÓN
DE JAÉN

What most consumers don't have top of mind:

- Taste profile
- Year of harvest
- Bottling date and Best before
- Variety

As a result of the limited consumer knowledge on Olive Oil, test results are crucial.



3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON OLIVE OIL & HEALTH

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad de Jaén



Center for Advanced Studies in Olive Growing and Olive Oil



DIPUTACIÓN DE JAÉN

Ranzig und mit Weichmachern versetzt: Olivenöl im Test bei Stiftung Warentest

18.01.2021, 14:20 | von ANNETTEN SCHMIDT, ANNETTE SCHMIDT

Aber welche sind wirklich gut?

Olivenöl kommt in der Küche... jedes Öl an der...

FOCUS

Politik Finanzen Perspektiven Wissen Gesundheit Kultur Panorama Sport Digital Reisen Auto Immobilien Video Gutschein

27 Produkte im Test Olivenöl bei "Stiftung Warentest": Weichmacher in bekannten Marken entdeckt



- MEHR BEITRÄGE AUS DIESEM BEREICH
- » Ekel-Fund im Räucherfisch: ÖKO-TEST findet tote Würmer im Fisch
 - » Immun-Booster: Ingwer-Shots bei Stiftung Warentest
 - » Vanillekipferl-Zeit: Stiftung Warentest deckt...

Olivenöl: Stiftung Warentest deckt miese Qualität hinter „native extra“ auf

18.01.2021, 14:20



Olivenöl gilt als gesund und wertvoll. Bei Stiftung Warentest wurden nun 27 Öle untersucht. Die Ergebnisse überraschen.

Dürresud – Wenn im Supermarkt regelmäßig Olivenöl verkauft wird, wird wahrscheinlich kostbar. Die Azevalls und die Phoenix sind groß. Zwischen 4,20 Euro und 52 Euro pro Liter. Kein Öl von Olivari Koster, sondern 100% reines. Aber was ist das Öl mit dem höchsten Preis? Stiftung Warentest hat 27 Öle getestet. Die Liste geht weiter.

Olivenöl

Mangelhafte, viel Mittelmaß – und neun klare Empfehlungen

Stiftung Warentest test

Staubsauger » Kutschbrille » Make-up » Powerwerkzeuge » Babyphone » WLAN-Lautsprecher »

Vitamin K
Das oft vergessene wirkt und Lebensmittel sind

Geruchspütel » Einige Lebensmittel riechen nach Vanille » Katzenstreu » Saure Joghurts sind gesund » Cheese » Mehr über Gesundheit und Ernährung geht

ÖKO+TEST

Starrpoo ohne Silikon » Wasentel » Baby-Katzenstreu » Gesundheitsbasierte Versicherer » Halobio »

OLIVENÖL

Extra nativ oder extra vergine? So erkennen Sie gute Produkte

Die Stiftung Warentest und ÖKO+TEST haben die besten Produkte für Sie getestet. Die meisten Produkte sind aus Spanien. Aber was ist das Öl mit dem höchsten Preis? Stiftung Warentest hat 27 Öle getestet. Die Liste geht weiter.

Stiftung Warentest test Olivenöl

Ernte sind ein Genuss, viele nicht empfehlenswert

18.01.2021, 14:20 | von ANNETTEN SCHMIDT, ANNETTE SCHMIDT

» Akku-Staubsauger » Babyphone » Milchschäumer » Fernseher » Tabletts » Hörgeräte-Batterien »

Hunde im Auto » Viele Güter und Waren verkaufen im Discounter »

Telefonat » Schokolade » Schneeketten » Meistern »

Öltest im Essen »

Z. Doch Sie sollten nicht von Stiftung Warentest... zwei davon schneiden... gut abschneiden sind

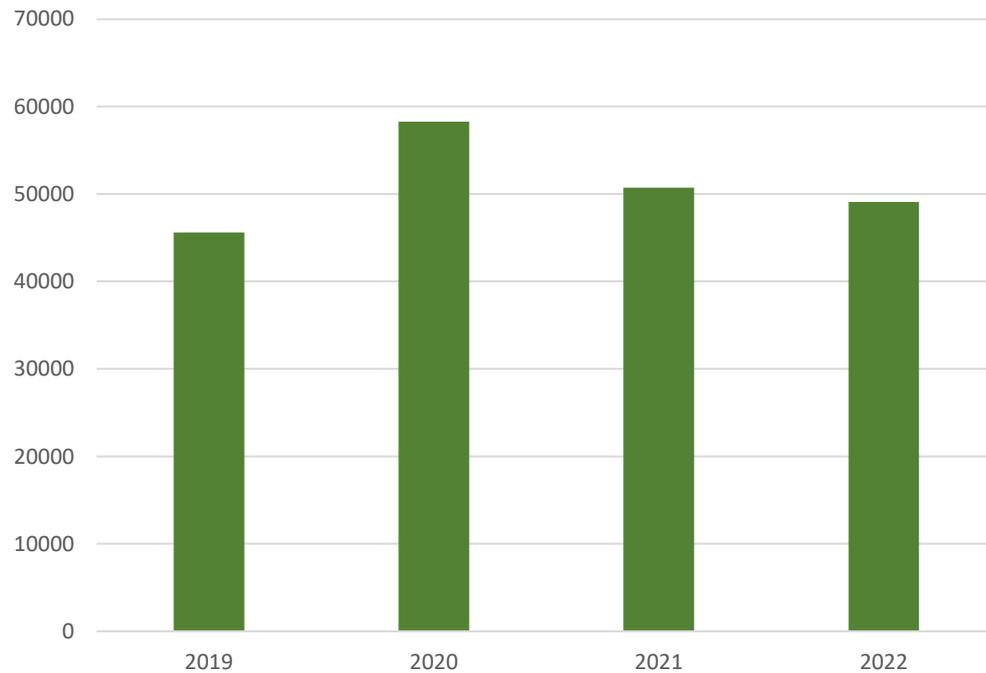
Provision, z.B. für mich...
on: Es ist das... Genau diese Harmonie... eines Olivenöl extra"

» Die 3 besten... Das sind...
» Die besten... Test 2021
» Die besten... Testieger de...
» Küchenmaschin... Sieger der Stif...
» Messerschärfer... Geräte im Vergleich

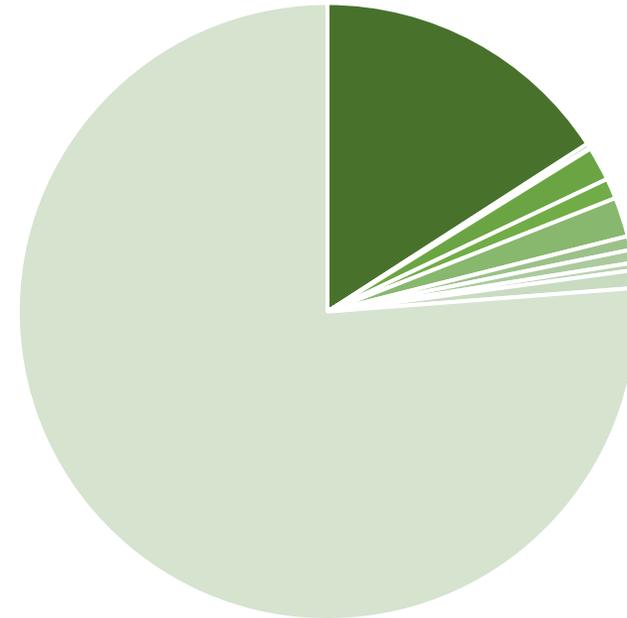
27 Olivenöle untersucht. Das Marken überzeugen können: Ein Öl ist ohne Menge an Weichmachern vor.

3. Corona as an opportunity

Sales of Olive Oil in the German retail (vol. in 1000 l)



Sales of Olive Oil by brands (in volume)



4. EVOO and communication



“Over the next three years, the Olive Oil World Tour will implement numerous communication measures. These include the development of a German website, social media and influencer activities, continuous press relations, live events in subways and commuter trains, out-of-home advertising at frequented subway stations in German cities such as Hamburg, Berlin and Munich, as well as traditional advertising.”

Press Release, Olive Oil World Tour Oct. 2021



„They want to know how good oil tastes.“

„Pleasure is more important than health.“

**„Consumers need to experience the oil with all senses –
they have to smell and taste it!“**

**„Once a person understands what a good Extra Virgin Olive
Oil tastes, he will stick with it. He will continue looking for it.
He will become a loyal consumer.“**

5. How consumption can be improved

- Shoppers wish for **more structure, orientation and inspiration** to find the right oil for their needs
- EVOO should be positioned more than a **flavour enhancer** and **healthy lifestyle** product than just another oil
- **Emotional messages** are stronger than pure fact telling
- Because of a general mistrust in the olive oil industry, communication must be more **open and active**
- Consumers must be addressed in the **right moment**
- **Join forces**

3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON OLIVE OIL & HEALTH

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad
de Jaén



Center for
Advanced Studies
in Olive Growing
and Olive Oil



DIPUTACIÓN
DE JAÉN



Kochbox „Spanischer Abend“



Kochbox „Beefsteak Club“

3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON
OLIVE OIL & HEALTH

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad
de Jaén



Center for
Advanced Studies
in Olive Growing
and Olive Oil



Marco Pierre White: A tiny bit of Olive Oil makes everything better



3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON
OLIVE OIL & HEALTH

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad
de Jaén



Center for
Advanced Studies
in Olive Growing
and Olive Oil



DIPUTACIÓN
DE JAÉN

Thank you